


長沙屋工]「女車」一収益の各工]も七・六

**\* スポット**

ジャパンパック  
長田 宏泰社長



■顧客の「困った」商品化

主力の液体用段ボール容器「Nパック」の表面に耐水フィルムを張った改良品を開発した。段ボールの弱点である水に強く、屋外の使用にも耐えられ「用途の拡大と新規ユーザーの開拓につながれば」と期待する。

切り花の鮮度を保ち、花瓶としても使える輸送用容器がこのほど、日本包装技術協会が開いた国内最大のコンテストで、日本商工会議所会頭賞を受けた。「外部の評価は励みになり、また何かに挑戦しようという気になる」とし「お客さんの『困った』という声が商品化の原点。今後も、人々の生活に貢献できる容器を作りたい」と話す。

「ぶ」で、同社は昨

スポット ジャパンパック 長田 宏泰社長

■顧客の「困った」商品化

主力の液体用段ボール容器「Nパック」の表面に耐水フィルムを張った改良品を開発した。段ボールの弱点である水に強く、屋外の使用にも耐えられ「用途の拡大と新規ユーザーの開拓につながれば」と期待する。

切り花の鮮度を保ち、花瓶としても使える輸送用容器がこのほど、日本包装技術協会が開いた国内最大のコンテストで、日本商工会議所会頭賞を受けた。「外部の評価は励みになり、また何かに挑戦しようという気になる」とし「お客さんの『困った』という声が商品化の原点。今後も、人々の生活に貢献できる容器を作りたい」と話す。